

تجارب مهارت آموختگان شاغل مراکز آموزش فنی و حرفه ای



## مرکز آموزش فنی و حرفه ای زرین شهر



مریم صالحی

کیف دوز

نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	رشته و مقطع تحصیلی
مریم صالحی	۱۳۶۲/۱۱/۱۰	لیسانس مدیریت صنعتی
تاریخ صدور گواهینامه مهارت	عنوان گواهینامه مهارت	عنوان شغل مرتبط با دوره آموزشی
۹۸/۵/۲۳	کیف دوز	چرم دوزی
آدرس محل کار		
زرین شهر - بلوار توحید		

### شرح چگونگی انتخاب حرفه آموزشی :

آشنا شدن با رشته چرم دوزی از طریق دوستان و فامیل که قبلا در این رشته شرکت کرده بودند و تحقیق در مورد این رشته و مراجعه به مرکز فنی حرفه ای و بازدید کلاس چرم دوزی این مرکز و آشنا شدن با روش کار و ثبت نام در رشته چرم دوزی

## نام طرح: کیف دوز

۱- نحوه آشنایی خود با آموزش های سازمان و مرکز آموزش فنی و حرفه ای را شرح دهید؟  
از طریق آشنایی قبلی - شرکت در دوره های آموزشی قبلی فنی و حرفه ای - آشنایی از طریق دوستان و مراجعه به مرکز آموزش فنی و حرفه ای و اطلاع از دوره های فعال

۲- نقش مربی و مشاور مرکز در توفیق شما در راه اندازی کسب و کار چه بوده است؟  
گرفتن مشاوره از مربی مرکز آموزش فنی و حرفه ای در زمینه راه اندازی کسب کار و شرکت در نمایشگاه های صنایع دستی از طریق معرفی مربی و مرکز

۳- چگونگی راه اندازی کسب و کار و اشتغال خود را به صورت مفصل شرح دهید.  
در حال حاضر کارگاه ندارم و در خانه کار می کنیم و برای راه اندازی کارگاه نیاز به پشتوانه مالی دارم و نیاز به ثریافت وام خود اشتغالی

۴- میزان سرمایه اولیه شما جهت راه اندازی کسب و کار به چه میزان بوده است؟  
یک میلیون تومان

۵- در مورد تعداد به کارگماردگان در ابتدای راه اندازی کسب و کار و میزان افزایش تعداد نیروی انسانی پس از شروع فعالیت تاکنون توضیح دهید؟  
اکنون که به صورت فردی در حال کار هستم و در صورتی که بتوانم کارگاه را راه اندازی کنم تا ۳ نفر نیروی کار را میتوانم بکار بگیرم .

۶- در خصوص میزان تولید و افزایش تولیدات توضیح دهید؟  
برای افزایش تولید نیاز به تبلیغات گسترده و بازاریابی می باشد همکاری با مراکز فروش صنایع چرمی و نمایشگاه ها برگزاری دوره های کپسولی یک روزه در مراکزی مثل پارک ها و معرفی رشته چرم دوزی و محصولات چرمی به مردم

### ✓ شرح تجربیات :

- آشنایی با روشهای مختلف چرم دوزی (چرخ دوز و دست دوز)
- مدت های جدید چرم دوزی - ونحوه برخورد با مشتری (مشتری مداری) آشنایی با روشهای بازاریابی و تبلیغات

### ✓ شرح شکست ها :

- نبود بازار کار مناسب برای فروش محصولات - افزایش هزینه چرم به طور ناگهانی عدم تبلیغات مناسب .به روز نبودن مدل ها

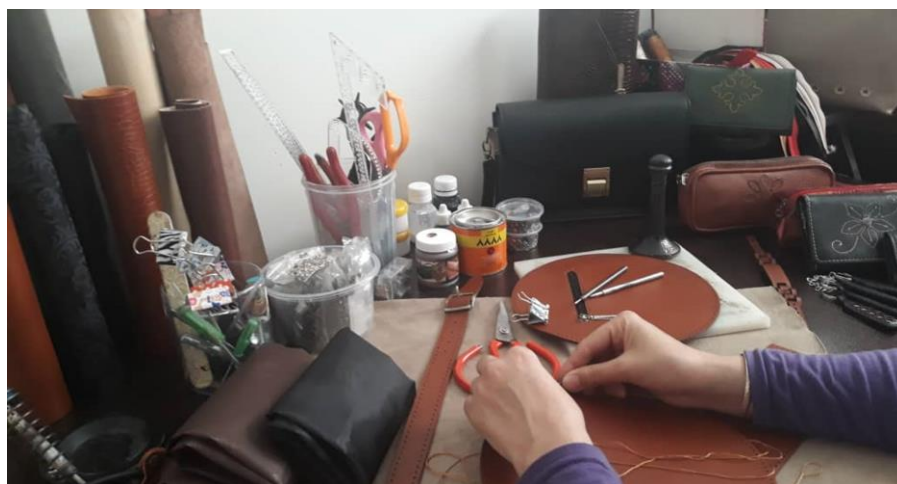
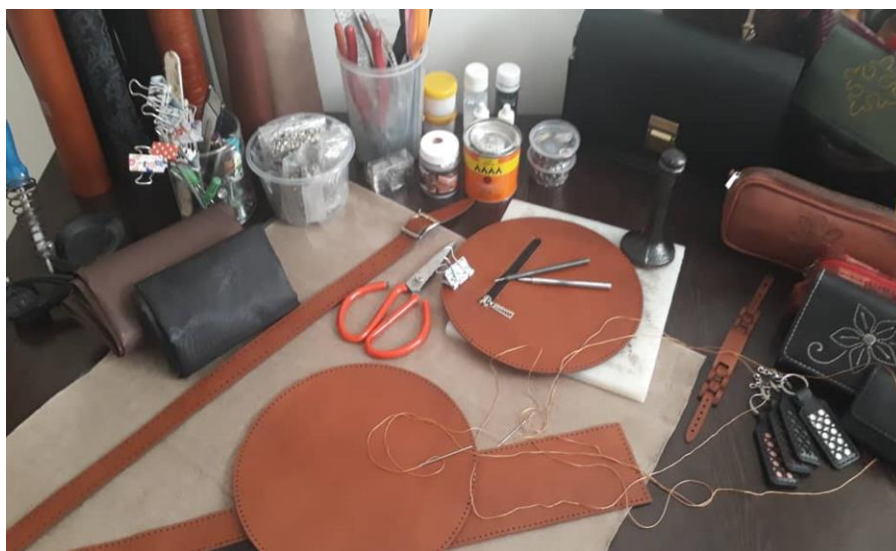
✓ شرح موفقیت‌ها:

- کسب در آمد از طریق حرفه چرم دوزی - بی نیاز شدن از خرید محصولات چرمی

نام و نام خانوادگی: مریم صالحی

عنوان دوره آموزشی: چرم دوزی

عنوان شغل/حرفه: کیف دوز



تجارب مهارت آموختگان شاغل مراکز آموزش فنی و حرفه ای



نام و نام خانوادگی: مریم صالحی  
عنوان دوره آموزشی: چرم دوزی  
عنوان شغل/حرفه: کیف دوز

